

* Les cases en jaune ci-dessous :représente les Softs Skills et les TIC

Mastere Professionnel Marketing de la distribution												
SEMESTRE 1												
	Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
				Cours (h)	TD	TP						
UE1	Distribution et commerce à l'international	F		42			6	6	3	3		x
UE2	Circuits de la distribution:méthodes et processus	F		42			6	6	3	3		x
UE3	Négociation commerciale	F		21			4	4	2	2		x
UE4	Analyse du Comportement du consommateur	F		42			4	4	2	2		x
UE5	Système d'information marketing	F		21			2	4	1	2		x
	Etude qualitative en marketing	F		42			2		1			x
U6:Soft Skills et TIC	Marketing Digital 1	F		42			2	6	1	3		x
	Informatique	F		21		10	2		1			x
	Anglais des Affaires	F		21	-	-	2		1			x
TOTAL				294			30	30	15	15		
				304								

SEMESTRE 2												
	Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
				Cours (h)	TD	TP						
UE1	Gestion de marque et innovation	F		21			3	6	1.5	3		X
	Distribution: Acteurs et stratégies	F		42			3		1.5			x
UE2	Le Category Management	F		42			3	6	1.5	3		X
	Médiaplanning			21			3		1.5			
UE3	Gestion de la relation client	F		21		-	4	4	2	2		x
UE4	Communication et négociation réseaux	F		42			4	4	2	2		x
UE5: TIC	Etudes quantitatives en Marketing	F		42	-	10	3	6	1.5	3		x
	E -Commerce	F		21	-	-	3		1.5			x
UE6 Soft Skills	Cadre juridique de la Distribution	F		21			2	4	1	2		
	Développement Personnel Coaching	F		21	-	-	2		1			x
TOTAL				294			30	30	15	15		
				304								

SEMESTRE 3												
	Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
				Cours (h)	TD	TP						
UE1	Social selling	F		21			3	6	1.5	3		X
	Merchandising	F		42	-	10	3		1.5			x
UE2	Méthodologie de rapport de stage	F		42	-	-	5	5	2.5	2.5		x
UE3	Supply chain Management	F		21			2	2	1	1		x
UE4	Animation des points de Vente	F		21		-	5	5	2.5	2.5		x
UE5	Gestion de la force de vente	F		42			6	6	3	3		x
UE6: Soft skills	Anglais des Affaires	F		42	-	-	2	6	1	3		x
	Développement personnel Coaching	F		42	-	-	2		1			x
	Marketing Digital 2			21			2		1			x
TOTAL				294			30	30	15	15		
				304								

SEMESTRE 4		
Type de l'unité d'Enseignement (U.E)	Nombre de crédits accordés	
	Par Elément	Total UE
Stage	30	30
Total	30	30