

\* Les cases en jaune ci-dessous :représente les Softs Skills et les TIC

Mastere Professionnel Marketing de la distribution											
SEMESTRE 1											
Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
			Cours (h)	TD	TP						
UE1		Distribution et commerce à l'international	F	42			6	6	3	3	x
UE2		Circuits de la distribution:méthodes et processus	F	42			6	6	3	3	x
UE3		Négociation commerciale	F	21			4	4	2	2	x
UE4		Analyse du Comportement du consommateur	F	42			4	4	2	2	x
UE5		Système d'information marketing	F	21			2	4	1	2	x
		Etude qualitative en marketing	F	42			2		1		x
U6:Soft Skills et TIC		Marketing Digital 1	F	42			2	6	1	3	x
		Informatique	F	21		10	2		1		x
		Anglais des Affaires	F	21		-	-		2		1
TOTAL				294			30	30	15	15	
				304							

SEMESTRE 2											
Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
			Cours (h)	TD	TP						
UE1		Gestion de marque et innovation	F	21			3	6	1.5	3	X
		Distribution: Acteurs et stratégies	F	42			3		1.5		x
UE2		Le Category Management	F	42			3	6	1.5	3	X
		Médiaplanning		21			3		1.5		
UE3		Gestion de la relation client	F	21		-	4	4	2	2	x
UE4		Communication et négociation réseaux	F	42			4	4	2	2	x
UE5: TIC		Etudes quantitatives en Marketing	F	42		10	3	6	1.5	3	x
		E -Commerce	F	21		-	3		1.5		x
UE6 Soft Skills		Cadre juridique de la Distribution	F	21			2	4	1	2	
		Développement Personnel Coaching	F	21		-	2		1		x
TOTAL				294			30	30	15	15	
				304							

SEMESTRE 3											
Unité d'Enseignement	Type de l'UE	Elément Constitutif de l'UE	Volume Horaire Hebdomadaire			Nb de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			14 semaines			ECUE	UE	ECUE	UE	C.C	Régime mixte
			Cours (h)	TD	TP						
UE1		Social selling	F	21			3	6	1.5	3	X
		Merchandising	F	42		10	3		1.5		x
UE2		Méthodologie de rapport de stage	F	42		-	5	5	2.5	2.5	x
UE3		Supply chain Management	F	21			2	2	1	1	x
UE4		Animation des points de Vente	F	21			5	5	2.5	2.5	x
UE5		Gestion de la force de vente	F	42			6	6	3	3	x
UE6: Soft skills		Anglais des Affaires	F	42		-	2	6	1	3	x
		Développement personnel Coaching	F	42		-	2		1		x
		Marketing Digital 2		21			2		1		x
TOTAL				294			30	30	15	15	
				304							

SEMESTRE 4		
Type de l'unité d'Enseignement (U.E)	Nombre de crédits accordés	
	Par Elément	Total UE
Stage	30	30
Total	30	30